

お金を掛けずにここまで出来る！

# 「売れる売場の作り方」セミナーご案内

全国各地の商店街で『繁盛店』を続出させ、“武雄マジック”といわれている講師が“お金を掛けず、品揃えを変えず、売り上げを連続アップさせる方法”を提案します。業種業態を問わず、立地を問わず、経験や業績も不問、明日からさっそく着手出来る方法です。

before



after



販促の工夫が「見えない売場」を作っている！

- お客に見えない売場が売れるはずがありません。
  - ノボリやポスター、特価台などがお客さんの視線を妨げていませんか？
  - 無雑作な陳列が店内回遊を妨げていませんか？
- 簡単な取組で、劇的な業績改善を実現します。**  
(写真は「売れる売り場づくり」の実証事例です)

## 【開催要領】

- 日時：5月25日(木) 19時～21時
- 場所：武雄市文化会館大集会室(A)
- 講師：武雄信夫(当社代表)
- 資料代：1,000円 (A4版20頁)
- 申込み：裏面ファックスでどうぞ

before



after



当社が支援指導した商店街（一部）

- 福岡市吉塚、香椎、銀天町、美野島、姪浜各商店街
- 大分県大分、別府、日田、湯布院 各市中心商店街
- 愛知県豊田、刈谷、安城、岡崎、各市中心商店街
- 甲府市中心商店街 ○水戸市中心商店街
- 釧路市中心商店街 ○札幌市琴似商店街 その他

before



after



“お金を掛ければ繁昌出来る”時代ではありません

お客さんの立場に立った細かい改善の積み重ねが「売れる売り場」＝繁盛店へ変身する確実な方法です。

全国各地の商店街で取り組まれ、短期間に客数・客単価を向上するお店が続出している取組に挑戦してください。ご家族、スタッフ揃って参加されると「売れる売場づくり」が加速されます。

before



after



提案する「売れる売り場づくり」は、①業種や店舗規模、立地条件を問わず、②お金を一切使わず、③リアル、ネットの販売促進無し、④お客の「ショッピング満足」を基準に ⑤売り場、陳列の在り方を変えることからスタートして売り場全体を改革する「お客に見える店づくり」を目指すものです。当社が指導した全国各地の成功事例を動画、写真で多数紹介します。

商店街活性化は「売れる売場づくり」から  
**売場が変われば街が変わる！**

主催：有限会社クオールエイド 〒843-0022 佐賀県武雄市武雄町武雄 5598  
Tel 0954-20-1170 Fax 0954-20-1141 HP <http://www.quolaid.com/> Mail [info@quolaid.com](mailto:info@quolaid.com)

参加申込：裏面申込用紙をファックス送信してください

